



## **АННОТАЦИЯ**

### **к дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Система менеджмента качества на органических сельскохозяйственных предприятиях»**

**Цель программы** - ознакомление слушателей с основными достижениями теории и практики в области менеджмента качества, приобретение ими умений и навыков в области управления качеством продукции на органических сельскохозяйственных предприятиях для готовности решать практические задачи в производственно-технологической области профессиональной деятельности.

**Категория слушателей** - главы и члены крестьянских (фермерских) хозяйств, владельцы личных подсобных хозяйств, руководители и специалисты предприятий АПК разных форм собственности, специалисты муниципальных органов управления АПК, преподаватели и студенты профильных учебных заведений и другие заинтересованные лица.

#### **Планируемые результаты обучения**

В результате повышения квалификации слушатели должны:

Знать:

- основные понятия, цели, принципы, задачи, объекты и методы управления качеством;
- системы управления качеством органической продукции;
- государственную систему стандартизации РФ;
- международную практику сертификации.

Уметь:

- оценить уровень качества органической продукции;
- применять статистические методы в контроле качества;
- получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов;
- определять экономическую эффективность управления затратами на обеспечение качества.

Владеть:

- опытом работы с действующими федеральными законами;
- нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности;
- навыками самостоятельной работы и работы в коллективе.

**Объем программы:** 72 часа

**Форма обучения:** очная с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия		Самост. работа	Форма контроля
			Лекции	Практ. зан.		
1	Подходы к разработке системы управления качеством органического сельскохозяйственного предприятия	6	2		4	
2	Этапы процедуры формирования процессов системы менеджмента качества органического сельхозпредприятия	8	2		6	
3	Классификация и номенклатура показателей качества продукции. Место показателей качества продукции в комплексе факторов конкурентоспособности сельхозпредприятия.	8	4		4	
4	Построение системы менеджмента качества. Разработка программы внедрения СМК на сельхозпредприятии. Управление документацией СМК организации	8	4		4	
5	Составление перечня процессов СМК органического сельхозпредприятия	8	2		6	
6	Классификация и распределение групп процессов СМК в соответствии с принципами органического земледелия и природопользования	8	4		4	опрос
7	Формирование и детализация модели взаимодействия процессов СМК органического сельхозпредприятия	8	4		4	
8	Оценка показателей результативности и эффективности разработанной СМК органического сельхозпредприятия	8	4		4	
9	Стратегическое и текущее планирование процессов системы менеджмента качества органического сельхозпредприятия	8	4		4	

<b>Итоговый контроль</b>	<b>2</b>				<b>зачет</b>
<b>ИТОГО</b>	<b>72</b>	<b>30</b>		<b>40</b>	<b>2</b>