



## **АННОТАЦИЯ**

### **к дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Бизнес-планирование»**

**Цель программы** - сформировать у слушателей понимание роли бизнес -планирования в деятельности предпринимательских структур и сформировать систему методических знаний по разработке бизнес-плана.

**Категория слушателей** - КФХ, ЛПХ, другие заинтересованные лица.

#### **Планируемые результаты обучения**

В результате повышения квалификации слушатели должны:

**Знать:**

- законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов;
- структуру и функции бизнес-планов;
- методы и технические приемы бизнес -планирования;
- теоретические основы современного бизнес -планирования;
- условия и факторы рациональной организации процесса бизнес -планирования, оптимально сочетающего функциональные, пространственные, временные, ресурсные параметры;
- компьютерные программы по бизнес -планированию и уметь пользоваться ими.

**Уметь:**

- составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;
- творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес -планированию и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;
- детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес -планировании;
- применять методы бизнес -планирования на практике.
- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, — регламентирующих сферу профессиональной деятельности в бизнес -планировании, проектном управлении и развитии экономики страны и региона;

**Владеть:**

- самостоятельного овладения методами бизнес -планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов.
- оценивать конкурентоспособность товара, оценивать рыночную ситуацию; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных
- инструментами проектирования бизнес-плана;
- современными информационными технологиями и системным анализом в бизнес -планировании;
- методами оценки и мониторинга эффективности бизнес-планов.

**Объем программы:** 144 часа

**Форма обучения:** очная с применением дистанционных образовательных технологий.

### УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия		Самост. работа	Форма контроля
			Лекции	Практ. занятия		
1	Структура и содержание основных разделов бизнес-плана	4	2		2	
2	Организационное планирование, производственное планирование, маркетинговое планирование, инвестиционное планирование	8	4	2	2	
3	Методики подготовки бизнес-планов (UNIDO, EBPP, KPMG)	10	6	2	2	
4	План маркетинга	4	2		2	
5	Типичные ошибки при составлении бизнес-плана (по итогам проверки)	8	4	2	2	
6	Меры государственной поддержки	2	2			
7	Финансовый план	8	4	2	2	
8	Взаимосвязь стратегического планирования и бизнес-плана	10	6	2	2	
9	Разработка финансовой модели бизнес-плана	10	4	4	2	опрос
10	Особенности составления бизнес-плана и его анализ для принятия инвестиционных решений в АПК	6	4		2	опрос
11	Представление проектов бизнес-планов	6		6		
12	Практическая работа по разработке бизнес-планов	66			66	
<b>Итоговый контроль</b>		<b>2</b>				<b>зачет</b>
<b>ИТОГО</b>		<b>144</b>	<b>38</b>	<b>20</b>	<b>84</b>	<b>2</b>